

# Werks Grafiske Hus: Om fem år har vi vores egen IT-udviklingsafdeling

Werks Grafiske Hus a/s har netop fejret 40 års jubilæum. De har i rigtig mange år arbejdet med digitale løsninger i deres grafiske virksomhed. Løsninger, som er udviklet med eksterne udviklere.

Det gælder for eksempel deres WerkProof korrektursystem og deres WerkShop med produkter produceret hos Werks samt nogle lukkede kunde-shops, hvor virksomheder og institutioner har deres egne "shops", hvor de kan bestille varer.

Men i løbet af nogle år, nok senest om fem år, mener Allan Werk, har de deres egen inhouse IT-udviklingsafdeling med to til tre ansatte IT-ingeniører eller dataloger.

## Den unge generation ønsker online-muligheder

– Jeg har hørt en fremtidsforsker fortælle, at det nuværende unge kundesegment samt den kommende nye generation af forbrugere foretrækker at tilgå virksomheder digitalt. Derfor har vi også valgt at starte PrintWerk, som er en ren online-virksomhed. Det er min datter Benedikte Werk, der står for PrintWerk, som er et selvstændigt firma, der bor i Odder, fortæller Allan Werk, og han fortsætter: – Vi går fremover ikke efter at købe teknisk udstyr, men vi vil investere i viden.

De vil dog hardwaremæssigt nok investere i specielt efterbehandling- og færdiggørelsesudstyr, og det vil også kræve, at deres ordrestyringssystem løbende optimeres.

## Hvad er det jeres kommende IT-afdeling skal udvikle?

– De skal hjælpe os med systemer, der kan gøre os mere effektive, så vi løbende kan udvikle os som virksomhed. De skal

”... DEN KOMMENDE NYE  
GENERATION AF FORBRUGERE  
FORETRÆKKER AT TILGÅ  
VIRKSOMHEDER DIGITALT.

måske også udvikle systemer, der kan håndtere abonnementsløsninger, som vi allerede hjælper mange kunder med. Jeg kunne også forestille mig, at vi får løsninger, der hjælper os med at tilbyde kunderne endnu mere individualisering af tryk og måske også til at producere interaktive bøger. Og så skal vi selv som virksomhed blive meget bedre til rådgivning om marketing og kom-

munikation, lyder svaret fra Allan Werk, og han fortsætter: – Vores kommende IT-afdeling skal naturligvis også udvikle elektroniske publikationer, webløsninger og datastyringsløsninger. Hvis det er en intern afdeling her i huset, vil de bedre forstå vores behov.

## Det værste halvandet års tid

Allan Werk er en positiv, kreativ, løsningsorienteret og igangsettende person, som altid har været glad for at gå på arbejde. Og han arbejder mange timer i døgnet, da han også har en række bestyrelsesposter. Men på spørgsmålet om, hvordan de har klaret Corona-perioden, kommer svaret ret prompte:

– Det har været det værste halvandet års tid i mit liv. Vi røg ud med et kæmpe minus efter den første nedlukningsperiode. Men vi – inklusive alle medarbejderne – kæmpede kampen, og i år er det lykkedes os at indhente alt det tabte – og lidt til, så nu er vi flot kørende igen.

## Vi arbejder mere intelligent nu

PrintWerk blev startet under Corona-



Corona var ikke en god oplevelse, men det lykkedes for Allan Werk og medarbejderne at få vendt skuden igen



Genbrugskasser



Benedikte Werk står i spidsen for PrintWerk, Werk-koncernens nye online univers i Odder

perioden. Det er et projekt, der vil blive lagt mange ressourcer i. Og nogle af vores nuværende ret tidsrøvende opgaver vil automatisk flytte over i PrintWerk. Men det er dog ikke PrintWerk, der gjorde, at de kom så flot ud af det seneste regnskabsår (1.7. – 30.6.).

– Nej vi arbejder mere intelligent nu, og vi har øget effektiviteten. Og ikke mindst har vi lært at sige nej til ordrer, vi ikke kan tjene penge på. Vi har også oplevet en ketchup-effekt, fortæller Allan Werk.

Deres ordrestyringssystem har også vist sit værd. Det har været godt, både når der skal skaleres ned – og ikke mindst op igen.

## SoMe, Trykt i Danmark og grøn profil

Men der er også andre områder, der har hjulpet dem til det gode resultat. Benedikte Werk har arbejdet med at gøre Werks Grafiske Hus mere synligt på sociale medier, og de har arbejdet meget med at promovere "Trykt i Danmark" samt deres grønne profil. Her har for eksempel deres lille mærkat "Denne kasse er en genbrugskasse" vist sig at skabe positiv synlighed hos forbrugerne.

– Vi bruger for eksempel papkasser fra trykplader til at sende plakater i, og papkassen fra toner er perfekt til seks hold visitkort. Vi er vilde med god genbrug, lyder det fra Benedikte Werk.

## Analyserer for at se, hvad der er lykkedes det seneste år

Werks Grafiske Hus har brugt meget tid på at analysere, hvordan de er lykkedes med at vende et stort underskud til et overskud.

– Vi ved godt at vi blev mere effektive og fik justeret her og der, men det ville være fint for den videre udvikling, hvis vi tydeligt kunne se, hvad det var, der havde den største effekt. Men som tidligere nævnt, så blev vi mere effektive, og nu fortsætter vi med at effektivisere og udvikle – ikke mindst på den digitale side, lyder det samstemmende fra Benedikte og Allan Werk.